



CREANDO TURISMO

2015
(Fitur)

Feria Internacional de Turismo

MADRID

28 enero | **1** febrero

fituronline.com



bienvenidos

Fitur 2015 está dedicada a vosotros, los *tourism makers*. A los que día a día construís la mayor industria del mundo. A los que trabajáis para hacer del turismo y los viajes una industria más sostenible, más eficiente, más diversa, más innovadora.

A todos vosotros, ¡bienvenidos!

*TOURISM MAKERS
CREANDO TURISMO*



FITUR 2015

La gran feria del turismo
sin fronteras

¡Bienvenido a FITUR 2015! Una cita imprescindible para el sector turismo y viajes. El escaparate de España, la gran conexión entre Latinoamérica y los grandes mercados de Europa y el resto del mundo. El punto de encuentro de cientos de miles de profesionales con las potencias turísticas, los líderes de la industria y todos los destinos de los cinco continentes.

Cada mes de enero, Madrid se convierte en el epicentro del sector. FITUR es un espacio especializado donde miles de profesionales se concentran para conectar ideas con negocios, destinos con operadores, proveedores con clientes, transacciones con tecnología, **personas con personas**.

JUNTOS CREANDO TURISMO

Hoy las ferias son más que negocio, son el lugar para tomar el pulso al sector. FITUR es un escenario de intercambio y de relaciones, de oportunidades, de aprendizaje; el primer contacto con las grandes tendencias que van a causar la siguiente gran revolución en el turismo. FITUR es el lugar donde se crea el turismo.

Para 2015 estamos preparando una edición especial para ti, el auténtico *tourism maker*. Espero contar contigo y ojalá que pueda darte la bienvenida en persona. Cuenta con nuestro equipo para sacar el mayor rendimiento de los tres días de feria dedicados a los profesionales como tú y los dos días de feria abierta al público para garantizarte la mayor exposición hacia los viajeros.

Bienvenido a FITUR 2015

Ana Larrañaga
Directora de FITUR

¿POR QUÉ ASISTIR A FITUR?

Porque es el escenario donde destinos y empresas turísticas de todo el mundo convergen para **ENTABLAR** relaciones y **EXPLORAR** oportunidades, marcar la diferencia frente a su competencia y **CONSTRUIR** alianzas con nuevos socios, clientes y proveedores. Porque Fitur conecta personas con personas.

La concentración de tomadores de decisión en Fitur te permite sacar el máximo rendimiento de tu presencia en la feria. **AHORRA** tiempo y esfuerzo concentrando en tu agenda a compradores o proveedores. **ACELERA** la penetración de tus servicios y productos en nuevos mercados. **TESTEA** tus productos frente a tus clientes y a tu competencia. **FORTALECE** tu cadena de distribución. **ABRE** nuevos mercados. **IDENTIFICA** nuevas oportunidades de negocio.

APROVECHA además la presencia en Fitur de los principales líderes de la industria para mantenerte al filo de las últimas novedades del sector viajes y turismo. **TOMA EL PULSO** de los mercados que te interesan y sigue de cerca las tendencias que dominan la industria. Y no pierdas la oportunidad de **AMPLIAR TU RED** de contactos.

¿QUIÉNES ESTAREMOS EN FITUR?

120.000 profesionales de 165 países/regiones: turoperadores, agentes de viajes, compañías de transporte, hostelería, ocio y cultura, empresas de servicios, organismos oficiales, asociaciones profesionales, medios de comunicación, incentivos, reuniones y congresos... ¡Estamos todos aquí!

LA GRAN PLATAFORMA DE MARKETING INTERNACIONAL



Encuesta realizada por Quota Research, S.A. para Fitur 2014

"Se han realizado más de 1.000 contactos y se han renovado y afianzado diversos negocios durante la feria" *Alicia Pérez, Responsable de comunicación de Avis Budget Group.*

"Las 42 entidades, instituciones y operadores presentes en el stand han contactado con cientos de clientes. Hemos celebrado también reuniones con varias compañías aéreas para ultimar acuerdos de colaboración y estimular nuevas rutas y vuelos para el país" *Lelia Holsbach, Directora de Mercados Internacionales de EMBRATUR.*

LOS PRINCIPALES TOMADORES DE DECISIÓN DEL SECTOR ESTÁN EN FITUR

EMPRESAS E INSTITUCIONES REPRESENTADAS AL MÁS ALTO NIVEL

42% Presidentes / Directores generales

28% Directores de marketing / ventas

24% Altos ejecutivos de ventas

Más de 200 ministros y autoridades turísticas



FITUR 2014 EN CIFRAS

SEGUIMOS CRECIENDO



FITUR 2014, TRENDING TOPIC MUNDIAL



35.400 seguidores



71.700 seguidores



4.000 miembros



5.000 seguidores



WORKSHOP
HOSTED
BUYERS

124
compradores
invitados

1.594
reuniones

33
países

160
expositores
participantes

16.600

impactos en
medios

7.367

periodistas & bloggers
acreditados

4.410 60
medios & blogs países

PARTICIPANTES POR SECTORES



EXPOSITORES



VISITANTES
PROFESIONALES



MAYORISTAS
Y TOUROPERADORES

5,1% 15,2%



AGENCIAS DE
VIAJES

8,3% 14,7%



COMPAÑÍAS DE
TRANSPORTE

2,8% 8,0%



HOSTELERÍA

32,5% 14,2%



INFRAESTRUCTURAS

0,8% 4,8%



OCIO Y CULTURA

8,0% 9,1%



EMPRESAS DE SERVICIOS
KNOW-HOW

4,6% 10,4%



TURISMO RESIDENCIAL

1,0% 3,7%



MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

0,9% 3,4%



ORGANISMOS OFICIALES
ESPAÑOLES

22,5% 2,9%



ORGANISMOS OFICIALES
EXTRANJEROS

2,9% 3,0%



ASOCIACIONES
PROFESIONALES

7,9% 2,1%



INCENTIVOS, REUNIONES,
CONGRESOS

2,3% 4,9%



FORMACIÓN

0,6% 3,6%



"La presencia en encuentros especializados de este tipo es clave en nuestra estrategia de internacionalización" *Alicia García, Consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.*

Tanja Mlakar, Directora de Marketing de Eslovenia, afirmó: "haber alcanzado numerosos y provechosos contactos, en particular de Iberoamérica que se mostraron muy interesados en Eslovenia como destino cultural. Resultaron especialmente interesantes los realizados a través del formato B2B".

FITUR 2015

CONECTANDO IDEAS,
TENDENCIAS, EMPRESAS
Y PERSONAS

NUEVAS SECCIONES

TURISMO DE SALUD

Sección dedicada a un sector en alza que prevé facturar 10 mil millones de euros en 2014. Contará con una zona expositiva; encuentros B2B y jornadas temáticas para los participantes: hospitales y clínicas homologadas; balnearios; clusters/destinos de turismo de salud; facilitadores y emisores de turismo de salud; agencias de viaje especializadas; proveedores y empresas de servicios homologados.

FITUR SHOPPING

Un tercio del gasto en destino se dedica a compras, y cada vez más turistas viajan exclusivamente para comprar. En el segmento de lujo, hasta el 40% del gasto lo realizan turistas. Esta nueva sección dedicada al shopping incluirá un espacio expositivo, área de encuentros profesionales y foros de debate.

FITUR GAY (LGBT)

El gran escaparate y espacio de negocios para uno de los segmentos más dinámicos del mercado. Área expositiva especializada, espacio para networking y paneles monográficos, con más de 20 países participantes.

FITURTECH

Un completísimo programa de jornadas T³ (Tech-Travel-Trends), organizado en colaboración con el ITH, Instituto Tecnológico Hotelero, con ponencias y mesas redondas centradas en los desarrollos tecnológicos que están cambiando profundamente la industria turística mundial.

INVESTOUR

Encuentros B2B entre empresas e instituciones africanas y potenciales socios e inversores, organizados en colaboración con la OMT y Casa África. En 2014 se agendaron 287 reuniones y se presentaron 134 proyectos, de 32 países africanos, incluyendo desarrollos turísticos, infraestructuras y transportes, transferencia de tecnología y know-how y promoción.

ENCUENTROS B2B

Una excelente oportunidad para hacer negocios con quien realmente te interesa. El Workshop Hosted Buyers ofrece a los expositores la oportunidad de organizar una agenda de citas a medida con los compradores invitados internacionales.



FITURGREEN

La sostenibilidad como base de la competitividad y desarrollo de la industria hotelera y los destinos turísticos. Organizado en colaboración con el ITH y la OMT.

FITUR KNOW-HOW & EXPORT

El gran foro para la internacionalización de las empresas y startups que innovan y exportan su talento. Organizado en colaboración con SEGITTUR e ICEX. En 2014 contó con la participación de 36 empresas expositoras, junto con un amplio programa de jornadas técnicas; área de networking y presentaciones de innovadores servicios y productos turísticos.



bienvenidos a MADRID

Una metrópolis cosmopolita para la feria más internacional. Aprovecha tu asistencia a Fitur para descubrir una capital vibrante, dinámica, con una extraordinaria agenda con eventos para todos los gustos. Teatros, fútbol, restaurantes con estrellas Michelin, animados bares, grandes pinacotecas y tiendas exclusivas. Madrid es un paraíso gastronómico, una meca cultural y un excelente lugar para salir de compras. Una ciudad festiva, abierta y segura que te da la bienvenida cada año.

Madrid posee un excelente sistema de transporte público para que puedas llegar a IFEMA desde tu hotel en el centro de Madrid o desde el aeropuerto en metro, autobús o taxi. Además, Fitur pone a tu disposición un servicio de autobús desde los hoteles colaboradores y desde el aeropuerto.

IFEMA PLUS

IFEMA Plus te ofrece una selección de las mejores propuestas de ocio y cultura de Madrid durante los días de feria, con ofertas exclusivas para expositores y visitantes.

www.ifemaplus.ifema.es





ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

TRANSPORTISTA OFICIAL

IBERIA 

MIEMBRO DE



UNWTO

 **ufi**
Approved
Event

